



**WASH**

2024 | Rapport de durabilité



Founders Bill and Peggy Bloomfield

## On s'occupe de votre lavage!

Fondée en 1947 et basée à Torrance, en Californie, WASH est un chef de file en matière de services externalisés d'équipements de buanderie pour les habitations collectives et les campus en Amérique du Nord.

De nos humbles débuts en tant qu'entreprise familiale dans le Los Angeles d'après-guerre, nous sommes devenus une multinationale présente dans 25 États américains et 8 provinces canadiennes sous les marques WASH, Hercules et Coinamatic. Notre équipe d'environ 1 300 collaborateurs est fière d'offrir un service inégalé, fondement de chaque relation que nous avons établie avec nos clients au cours des huit dernières décennies.

Parmi nos produits de base, on retrouve la gestion complète des buanderies communes, ainsi que la vente et la distribution d'équipements de buanderies commerciales et sur site des principaux fabricants. Notre plateforme numérique WASH-Connect contribue à la modernisation des buanderies grâce aux paiements mobiles faciles à exécuter, aux fonctionnalités de suivi et aux données et renseignements qui nous aident à moderniser l'expérience de lavage.

Alors que nous avons récemment célébré notre 75e anniversaire, notre histoire ne fait que commencer. Pour plus de renseignements, rendez-vous sur [wash.com](http://wash.com).

### Notre mission

Nous aspirons à être la meilleure entreprise pour laquelle travailler et la meilleure entreprise avec qui faire affaire.

### Nos valeurs

Passion  
Responsabilité  
Transparence

### Nos marques





**WASH**

## Table des matières

À propos de WASH	2
Un message du directeur général	4
Aperçu du programme	6
Notre équipe	11
L'environnement	16
Pratiques commerciales durables	21
Annexe	
• Données sur la performance environnementales	25
• GRI	26

## À mes collègues et aux parties intéressées

Je suis fier de vous présenter le rapport de développement durable 2024 de WASH.

Ce rapport vise à démontrer l'engagement de notre entreprise en faveur du développement durable en offrant une visibilité sur notre programme de développement durable et en partageant les progrès réalisés au cours de la dernière année.

En 2024, nous avons continué à progresser vers les objectifs fixés pour chacun des trois centres d'intérêt de notre programme. Voici quelques faits saillants :

**Notre équipe.** Nous nous concentrons sur l'attraction, la protection, l'engagement et la fidélisation d'une main-d'œuvre de classe mondiale.

Tout au long de l'année, nos résultats en matière d'engagement des collaborateurs sont restés stables, grâce à la mise en place de programmes de développement et de formation ciblés pour des équipes et des fonctions précises. Cependant, nos résultats en matière de sécurité n'ont pas répondu aux attentes. Heureusement, la grande majorité des incidents signalés étaient mineurs, mais ils ont servi d'appel à l'action pour moi et mon équipe de direction. À l'avenir, nous redoublerons d'efforts pour que chaque employé rentre chez lui à la fin de chaque journée de travail dans le même état qu'à son arrivée.

**L'environnement.** Nous nous efforçons de comprendre notre empreinte environnementale et d'agir pour diminuer et neutraliser son incidence.

En 2024, nous avons poursuivi notre programme de mise en décharge des déchets pour que les équipements en fin de vie qui transitent par nos usines de production ne finissent pas dans les décharges.





Nous continuons à développer des partenariats avec les fabricants d'équipements et nos clients pour trouver des solutions permettant de réduire la consommation d'eau au fil du temps.

**Pratiques commerciales durables :** Nous cherchons et adoptons des pratiques qui contribuent à la valeur à long terme de notre entreprise.

Grâce à notre plateforme de buanderie intelligente WASH-Connect, nous exploitons le potentiel des données et du numérique pour moderniser l'expérience de lavage. Les paiements mobiles offrent la simplicité et la commodité qu'exigent les clients d'aujourd'hui, tout en nous aidant à réduire les coûts et l'impact environnemental de la collecte des pièces. Les renseignements en temps réel que nous recueillons grâce à nos machines connectées nous permettent d'exploiter et d'entretenir nos équipements plus efficacement, tout en nous rapprochant des clients qui les utilisent.

Nous sommes fiers de nos réalisations de l'année, mais nous sommes conscients qu'il est toujours possible d'en faire plus. Chez WASH, le développement durable n'est pas seulement un résultat; c'est un processus continu de recherche de meilleures solutions. C'est une pratique qui nous aide à trouver des solutions novatrices pour prendre soin de notre équipe, servir nos clients, protéger l'environnement et contribuer au positionnement de notre entreprise pour les 75 prochaines années.

Cordialement,

Jim Gimeson  
Directeur général  
WASH



# Notre approche

- Notre cadre de durabilité
- Gestion de la durabilité
- Seuil d'importance et engagement des parties prenantes



Notre équipe



L'environnement



Pratiques commerciales durables

*Chez WASH, nous comprenons le rôle crucial que joue la durabilité dans la santé et le succès de notre entreprise.*

## Notre approche envers la durabilité

Un service d'excellence, une amélioration continue et l'innovation font partie de l'approche commerciale de WASH depuis plus de 75 ans. En 2020, nous avons saisi l'occasion d'inscrire ces engagements au cœur de notre modèle de création de valeur, ce qui a conduit à la mise en place de notre programme de développement durable.

### Gestion de la durabilité

Le conseil d'administration de WASH est composé d'un groupe diversifié de personnes ayant des antécédents professionnels et une expérience variés. Soixante-quinze pour cent des membres du conseil d'administration, y compris le président, sont indépendants. Cette structure contribue à élargir notre perspective et à approfondir la compréhension de WASH relativement à des sujets stratégiques, y compris la durabilité.

Notre conseil d'administration partage notre engagement en matière de développement durable et supervise nos actions et nos progrès. Avec l'équipe de direction et notre conseil d'administration, nous travaillons à définir et hiérarchiser nos objectifs dans l'ensemble de l'organisation et à coordonner nos efforts internes en matière de développement durable.

La gestion quotidienne des initiatives de développement durable et des rapports d'avancement est assurée par une équipe interne interfonctionnelle composée de collaborateurs provenant de partout dans l'organisation. Ces collaborateurs contribuent à façonner notre programme et apportent des perspectives différentes en fonction de leur rôle, de leurs fonctions et de leur expérience.

Cette approche nous permet de veiller à ce que notre stratégie de développement durable tienne compte de divers points de vue et que notre engagement envers des pratiques commerciales durables soit intégré à nos activités quotidiennes.

## Seuil d'importance et engagement des parties prenantes

L'une des premières étapes de notre programme de développement durable consistait à évaluer le seuil d'importance pour déterminer les priorités initiales de notre programme.

Nous avons mené cette évaluation selon un processus en quatre étapes qui nous a permis de collecter et de hiérarchiser les sujets, en tenant compte des retours et de l'engagement des parties prenantes. Ces quatre étapes étaient les suivantes :

### 1. Cibler

Nous avons ciblé des sujets potentiellement importants selon une combinaison de priorités commerciales, de perspectives sectorielles et de cadres de rapports, y compris le GRI.

### 2. Comprendre

Nous avons recueilli des points de vue internes et externes sur des sujets potentiellement importants au moyen de sondages et d'entretiens auprès de parties prenantes clés, notamment des collaborateurs, des clients, des résidents et des investisseurs.

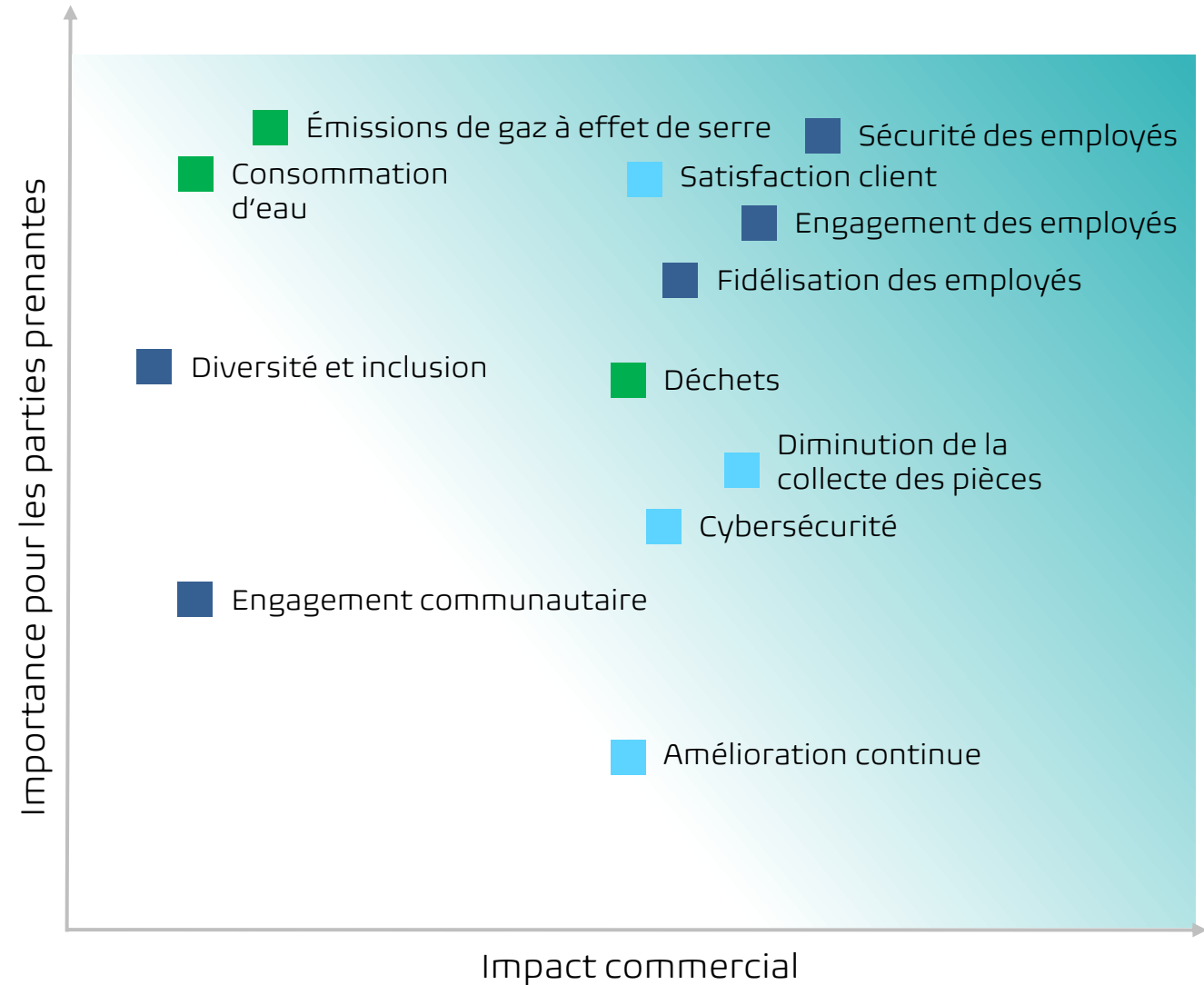
### 3. Évaluer

Chaque sujet important potentiel a été évalué selon sa pertinence pour l'entreprise et les parties prenantes. L'évaluation indique l'importance relative du sujet pour les parties prenantes et le succès de l'entreprise.

### 4. Déterminer les priorités

Les sujets ont été classés selon une matrice qui nous a permis de déterminer les sujets prioritaires. Les sujets prioritaires ont été déterminés par l'équipe de direction, puis analysés et modifiés par le conseil d'administration.

Matrice du seuil d'importance





## Notre cadre de durabilité

Notre évaluation du seuil d'importance nous a aidé à créer notre cadre de durabilité organisé autour de trois piliers :

- **Notre équipe** : Attirer, protéger, engager et retenir une main-d'œuvre de renommée internationale
- **L'environnement** : Comprendre notre empreinte environnementale et prendre les mesures nécessaires pour diminuer et neutraliser son incidence
- **Pratiques commerciales durables** : Adopter des pratiques qui contribuent à la valeur à long terme de notre entreprise

## Mesure du rendement

Notre équipe a défini des objectifs précis pour chacun des trois piliers de notre cadre de durabilité, en s'appuyant sur les données issues de notre évaluation du seuil d'importance. Ces objectifs ont été hiérarchisés en fonction de leur impact et de leur harmonisation avec les principes définis pour notre programme.

Chaque objectif et ses indicateurs clés de performance sont suivis sur notre tableau de bord de développement durable, révisé trimestriellement par notre conseil d'administration.

Outre la définition d'objectifs annuels et d'indicateurs clés de performance pour nos objectifs de développement durable, nous avons reconnu la nécessité de définir une perspective à plus long terme pour notre programme. C'est ainsi que nous avons défini WASH 2030, un ensemble d'objectifs pluriannuels ambitieux pour nos engagements en matière de développement durable, conçus pour donner le ton et le rythme de nos efforts d'ici 2030.

## Cadre et application



### Notre équipe

- Sécurité du personnel
- Engagement du personnel
- Rétention du personnel



### L'environnement

- Diminution des émissions de carbone directes et indirectes
- Diminution de la consommation d'eau indirecte
- Diminution des déchets



### Pratiques commerciales durables

- Satisfaction de la clientèle
- Transformation numérique
- Cybersécurité

## WASH 2030

Nos objectifs WASH 2030 reflètent notre ambition d'entraîner des changements durables au sein de notre organisation. Ils ont été choisis de manière à représenter des résultats marquants pour chacun des trois piliers de notre cadre de développement durable. De plus, ils serviront d'outil pour prioriser les initiatives annuelles du programme de développement durable au cours des prochaines années.

Chaque objectif est placé sous la responsabilité d'un partenaire cadre, responsable de définir l'approche, des cibles progressives et des mesures. Les indicateurs correspondants sont suivis dans notre tableau de bord des indicateurs clés de performance et de développement durable.

1. Comprendre notre engagement pour créer un environnement de travail de renommée mondiale.

*Atteindre une certification indépendante pour notre expérience de main-d'œuvre.*

2. Comprendre notre engagement pour diminuer et neutraliser notre impact environnemental.

*Diminuer l'empreinte environnementale de WASH de 50 %.*

3. Favoriser l'engagement pour diminuer la complexité opérationnelle, les coûts et les émissions de carbone en réduisant la collecte des pièces de monnaie.

*Procéder à la migration de 95 % de nos appareils vers des types de paiement sans collecte.*





# Notre équipe

Chez WASH, les gens sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous nous engageons à bâtir un monde de travail de premier ordre et à créer un milieu de travail sain et sécuritaire où le personnel est fier.

## Centres d'intérêt 2024-2025

- Sécurité du personnel
- Engagement du personnel
- Rétention du personnel

## Créer un milieu de travail exceptionnel

Pour qu'une entreprise comme WASH puisse non seulement exister depuis 75 ans, mais aussi prospérer et devenir une multinationale, il faut une équipe de collaborateurs talentueux, motivés et soucieux du service. La sécurité, l'engagement et la fidélisation des collaborateurs font partie de nos priorités, tout comme notre objectif WASH 2030 d'atteindre l'excellence en milieu de travail grâce à une certification indépendante de notre expérience en milieu de travail.

## Sécurité

Chez WASH, la santé et la sécurité de nos collaborateurs sont notre priorité absolue. La prévention est le point de départ de tout programme de sécurité, et nos efforts se concentrent d'abord sur la création d'environnements de travail sûrs et la sensibilisation, l'engagement et la formation en matière de sécurité à l'échelle de l'entreprise.

Chaque année, nos équipes suivent près de 2 000 heures de formation dans un programme couvrant de nombreux sujets liés à la sécurité. Les sujets abordés vont de la formation générale à la santé et à la sécurité à des formations propres à chaque poste, notamment sur les techniques de levage sûr et l'utilisation d'équipements lourds en toute sécurité.

En plus des formations, nous nous efforçons de privilégier la sécurité au moyen d'exercices d'équipe en début de quart, d'un engagement et d'une responsabilisation des dirigeants, ainsi que de conseils et de rappels de sécurité transmis à tous les collaborateurs en début et en fin de semaine de travail.

En cas d'incident, une réponse rapide et cohérente est essentielle. Nous avons collaboré avec des leaders du secteur pour adopter des processus de pointe en matière de signalement, de gestion et de mesure des incidents.

Nous continuons d'élargir et de faire évoluer nos programmes de sécurité pour répondre aux besoins de notre entreprise.



# 1 260 collaborateurs

aux É-U et au Canada

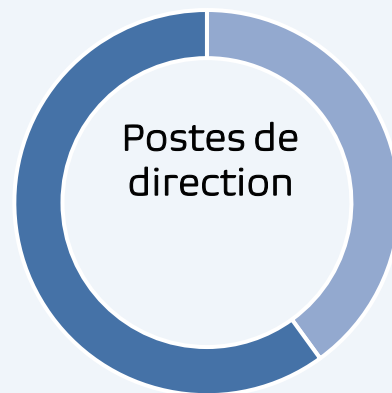
en date du T4 2024

Origines raciales  
ou culturelles\*

Genre



- 46% - Ne sont pas une minorité ou non précisé
- 54% - Minorité



- 40% - Femme
- 60% - Homme

## Diversité et inclusion

Les personnes exceptionnelles qui composent notre équipe sont le moteur de tout ce que nous entreprenons chez WASH. Nous sommes convaincus qu'un environnement fondé sur le respect et l'inclusion favorise la réussite. C'est pourquoi nous nous engageons à recruter, fidéliser et promouvoir une équipe de collaborateurs représentatifs de la diversité de nos communautés locales.

### Non-discrimination

Nous sommes un employeur favorisant l'égalité des chances. Cela signifie que toutes les décisions d'embauche sont prises en fonction du mérite individuel, de motifs commerciaux légitimes ou d'autres critères licites. Nous interdisons strictement toute discrimination à l'embauche fondée sur la race, la couleur, la religion, le sexe, l'âge, l'origine nationale, la citoyenneté, l'ascendance, les informations génétiques, le handicap physique ou mental, l'état de santé, l'état matrimonial, le statut de partenaire enregistré, l'orientation sexuelle, le genre (y compris l'identité et l'expression de genre), les stéréotypes sexuels, le statut transgenre, le statut militaire ou d'ancien combattant, ou tout autre critère protégé par la législation fédérale, étatique ou locale. De plus, nous interdisons toute conduite discriminatoire de la part de tiers avec lesquels nous traitons, tels que nos fournisseurs, sous-traitants, clients, agents et fournisseurs.

### Origines raciales, culturelles ou genre

Au total, 65 % des collaborateurs représentaient des groupes minoritaires, selon les catégories raciales et ethniques de la norme EEO-1 aux États-Unis.

Au total, 16 % des collaborateurs de WASH étaient des femmes et 84 % des hommes en 2024. Ces chiffres sont fortement influencés par la fonction. Environ 60 % des collaborateurs de WASH occupent des postes de techniciens, ce qui tend à attirer les candidats masculins. La répartition par sexe évolue significativement selon les fonctions au sein de l'entreprise, avec 40 % des postes occupés par des femmes et 60 % par des hommes.

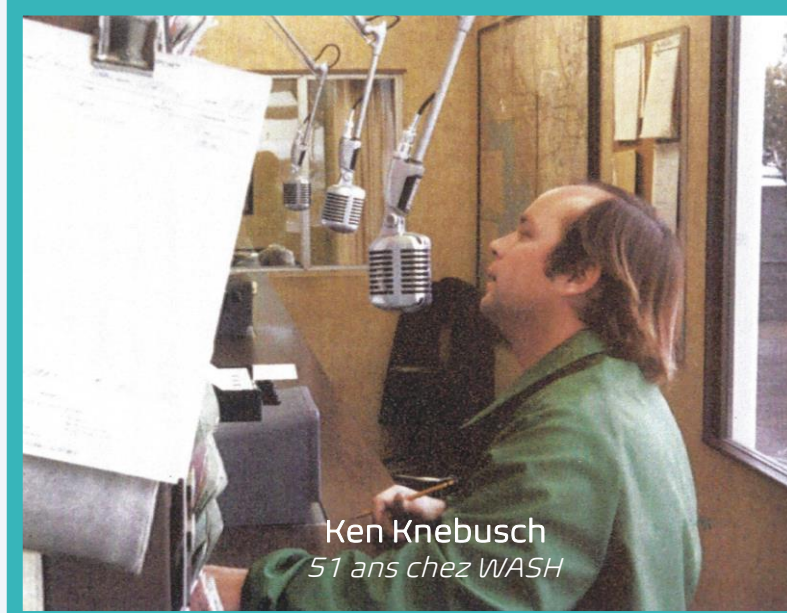
\*selon les catégories raciales et ethniques de la norme EEO-1 aux États-Unis.

## Engagement du personnel

Il est essentiel d'avoir des collaborateurs motivés pour que l'environnement de travail soit optimal. Outre leur influence sur la culture et l'expérience de l'équipe, nous reconnaissons également que l'engagement des collaborateurs est directement lié à la productivité et à la fidélisation.

Nous mettons en place des sondages hebdomadaires permettant à tous les collaborateurs de partager leurs réflexions, leurs préoccupations et leurs idées instantanément et de façon anonyme. Les réponses sont compilées dans des tableaux que les chefs d'équipe et les gestionnaires utilisent pour aborder les problèmes et aider leurs équipes à optimiser leurs performances. Nous croyons qu'il est important de soutenir nos collaborateurs grâce à une culture de confiance et de perfectionnement professionnel. En leur offrant des possibilités de formation et de perfectionnement, nous leur donnons les outils nécessaires pour s'épanouir et réussir au sein de notre équipe. WASH propose des programmes de perfectionnement et de leadership qui servent de catalyseurs pour renforcer la confiance, améliorer les compétences en résolution de problèmes et encourager la collaboration interservices, créant ainsi un sentiment d'appartenance.

Chez WASH, nous souhaitons maintenir un environnement où nos collaborateurs se sentent capables d'améliorer leurs pratiques actuelles, de développer de nouvelles façons de servir nos clients et de soutenir notre mission : créer un avenir durable.



Ken Knebusch  
51 ans chez WASH



Maria Madrigal  
46 ans chez WASH

## L'expérience compte

À l'occasion de notre anniversaire, nous sommes fiers de rendre hommage à deux de nos employés, Ken Knebusch et Maria Madrigal, dignes représentants de notre équipe exceptionnelle.

Ken et Maria ont bâti une carrière remarquable au sein de l'entreprise et sont un exemple à suivre pour nous tous en raison de leur dévouement, de leur ardeur au travail et de leur engagement envers le service depuis près d'un demi-siècle.

Ken et Maria sont rejoints par de nombreux collaborateurs qui évoluent et s'épanouissent à long terme au sein de notre équipe. Globalement, l'ancienneté moyenne de nos collaborateurs est de 9 ans, et 21 % d'entre eux travaillent dans l'entreprise depuis 15 ans ou plus.

## Agir au sein de nos communautés

L'équipe WASH s'engage à agir concrètement au sein des communautés où nous vivons et travaillons. Que ce soit par le bénévolat individuel, les activités organisées ou les campagnes de financement, nous sommes fiers de notre engagement communautaire, qui se concrétise par notre politique d'octroi de congés payés à tous nos collaborateurs pour participer à des activités bénévoles.

### Fondation canadienne du cancer chez l'enfant



Depuis plus de dix ans, nos collaborateurs canadiens se sont associés à la Fondation canadienne du cancer chez l'enfant pour financer des bourses d'études destinées aux survivants d'un cancer infantile. Depuis 2012, l'équipe a contribué à générer plus de 430 000 \$ de dons grâce à des campagnes de financement, des dons individuels et des commandites d'entreprises, soit suffisamment pour financer 284 bourses d'études pour les survivants du cancer infantile.



En 2024, nous avons poursuivi ce partenariat en organisant des événements de collecte de fonds dirigés par notre personnel et des commandites entre pairs partout au Canada. Au total, les efforts de l'équipe au fil des ans ont permis de générer suffisamment de fonds pour aider la Fondation à financer 330 bourses d'études pour les survivants.

### À propos de la Fondation canadienne du cancer chez l'enfant

Fondée en octobre 1987, la Fondation canadienne du cancer chez l'enfant est la principale fondation nationale dédiée au financement de la recherche en oncologie pédiatrique, offrant un soutien et des programmes aux familles touchées par le cancer infantile.



**Ronald  
McDonald  
House**  
Greater Hudson Valley

### La Maison Ronald McDonald de la vallée de l'Hudson

Le président d'Hercules, Andrew May, et nos associés de New York soutiennent depuis longtemps les organismes caritatifs de la communauté. Ainsi, lorsque Brittany Moretti, directrice des opérations du Manoir Ronald McDonald de la vallée de l'Hudson, a sollicité de l'aide pour remplacer le matériel de buanderie de leur établissement, l'équipe s'est rapidement mobilisée.

Hercules a ainsi installé huit nouvelles laveuses et sècheuses, et s'est engagé à fournir un service gratuit à vie. « Notre objectif est d'offrir aux familles tout le confort de la maison afin qu'elles aient une chose de moins à se soucier et puissent se concentrer sur les soins de leur enfant. Ce don nous aidera à y parvenir », a expliqué Brittany.

### À propos de la Maison Ronald McDonald de la vallée de l'Hudson

La Maison Ronald McDonald de la Vallée de l'Hudson offre aux familles d'enfants gravement malades ou atteints de lésions traumatiques un environnement de réconfort, d'espoir et de courage, leur permettant d'accéder facilement aux soins et aux ressources dont elles ont besoin. Située sur le campus du Westchester Medical Center à Valhalla, dans l'État de New York, la Maison se trouve à quelques pas de l'hôpital pour enfants Maria Fareri. Depuis son ouverture en 2011, plus de 2 000 familles y ont élu domicile.



# L'environnement

Nous nous efforçons de comprendre notre empreinte environnementale et d'agir pour diminuer et neutraliser son incidence.

## Centres d'intérêt 2024-2025

- Diminution des émissions de carbone directes et indirectes
- Diminution de la consommation d'eau indirecte
- Diminution des déchets



## Comprendre notre empreinte environnementale

Depuis 2020, nous avons mis en place un groupe de travail environnemental chargé de comprendre et de suivre les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'eau dans l'ensemble de nos secteurs.

En collaboration avec des experts externes, l'équipe a élaboré un programme de mesure des émissions de gaz à effet de serre de portée 1, 2 et 3, conformément aux normes du Protocole GES, en prenant 2021 comme année de référence.

Dans notre industrie, les services publics nécessaires au fonctionnement de nos équipements sont généralement achetés et entretenus par nos clients pour leurs propres propriétés. Par conséquent, la consommation d'eau et les émissions de gaz à effet de serre générées par le fonctionnement de nos équipements de buanderie – qui représentent les principales sources d'émissions et de consommation d'eau de nos opérations – sont mesurées comme indirectes/de portée 3.

### Transformer l'information en actions

Alors que nous entamons le processus pluriannuel de collecte de données et d'analyse comparative des performances pour ces indicateurs environnementaux, l'équipe a utilisé les informations déterminées par le processus d'évaluation pour prioriser les initiatives environnementales et de réduction des coûts dans l'ensemble de l'organisation. Voici quelques exemples :

- Un système de recyclage de l'eau installé dans notre usine de production de Torrance en Californie a permis d'économiser plus de 2,5 gallons d'eau consommés par les activités de test et d'entretien des équipements.
- La modernisation de notre flotte de véhicules a permis d'améliorer de 50 pour cent l'efficacité énergétique des véhicules de service couramment utilisés. De plus, nous avons lancé des tests et des projets pilotes pour les véhicules et équipements hybrides et électriques utilisés dans l'ensemble de nos opérations.
- Nous avons fait l'achat de 100 pour cent d'électricité renouvelable pour nos opérations avec les certificats d'attributs énergétiques.





## Mettre en lumière l'efficacité énergétique

La gestion des coûts énergétiques et la réduction des émissions de gaz à effet de serre de portée 2 générées par nos installations font partie des principales priorités de notre programme de développement durable.

Nos collaborateurs canadiens ont saisi l'occasion de contribuer à ces objectifs grâce à un projet de modernisation de l'éclairage dans nos installations de Mississauga, en Ontario. En collaboration avec Wesco Energy Solutions, nous avons remplacé près de 800 luminaires fluorescents par des luminaires DEL écoénergétiques.

Nous bénéficions ainsi d'un meilleur éclairage tout en réduisant notre consommation d'énergie de près de 50 pour cent. Ce projet nous a non seulement permis de réduire nos coûts énergétiques courants, mais aussi d'économiser l'équivalent de 31,6 tonnes de CO2.

Une mise à niveau de l'éclairage au DEL a permis de réduire les coûts énergétiques et de réaliser des économies environnementales à nos installations de Mississauga.



**48,5%**

Réduction globale de la consommation d'énergie



**130 323**

de kWh économisés par année



**21 243 \$ C**

Économies en coûts énergétiques par année



**31.6**

Tonnes métriques d'émissions de gaz CO2 évitées



**5 300 \$ C**

Économies annuelles sur l'entretien

**3,3  
ans**

Période de recouvrement net, y compris les redevances énergétiques de l'Ontario



## La circularité au service de la durabilité

L'Agence américaine de protection de l'environnement estime que le volume annuel de gros appareils électroménagers, ou « produits blancs », jetés dans les décharges américaines a atteint plus de 2,1 millions de tonnes en 2018. WASH s'engage à faire sa part pour aider à réduire ces chiffres.

### Reconditionnement et recyclage

Un moyen simple d'éviter que les machines à laver ne finissent à la décharge est de prolonger la durée de vie des équipements existants grâce à la remise à neuf.

Chaque année, un pourcentage important des laveuses et sécheuses commerciales usagées retournées aux installations WASH sont traitées par nos chaînes de remise à neuf. Les machines sont remises à neuf et soumises à des inspections et des tests rigoureux pour veiller à ce qu'elles respectent ou dépassent les normes de performance avant d'être remises en service.

Outre ses avantages économiques, le reconditionnement réduit l'empreinte carbone liée à la production de nouveaux appareils. En effet, la reconstruction d'une machine existante consomme moins d'énergie et de ressources que la création d'une machine neuve.

Dans l'ensemble, le reconditionnement offre une solution durable et respectueuse de l'environnement, bénéfique pour la planète et pour les résultats financiers.

Même si WASH met tout en œuvre pour reconditionner les équipements usagés, tous les appareils finissent par atteindre la fin de leur durée de vie. Bien que nous ayons mis en place depuis longtemps des programmes de réutilisation des composants fonctionnels et de recyclage des matériaux courants, nous avons vu l'occasion d'adopter une approche plus globale pour gérer l'élimination des équipements non récupérables.



## Gestion du flux des déchets

- Métal
- Plastique
- Carton
- Papier
- Bois
- Styromousse
- Déchets électroniques
- Eaux usées huileuses
- Solvants
- Huile usée
- Aérosols
- Déchets universels

## Mise en décharge

Depuis 2022, nous avons lancé une initiative « zéro déchet en décharge », axée sur la gestion des équipements de buanderie en fin de vie qui transitent par nos cinq centres de production en Amérique du Nord.

Notre équipe de projet a commencé par réaliser une analyse complète de la chaîne d'approvisionnement de chaque site. Elle a évalué et cartographié tous les extrants autres que des produits, de la source à la décharge, et a utilisé les résultats pour définir un inventaire de 12 flux de déchets uniques.

Ensuite, l'équipe a ciblé, sur chaque site, des recycleurs certifiés pour traiter un ou plusieurs types de déchets, conformément aux réglementations locales, étatiques et fédérales. Des systèmes de suivi ont été mis en place pour chaque flux de déchets, et des procédures de traitement ont été élaborées pour chacun d'eux en fonction de leurs caractéristiques et exigences particulières.

Tous les composants ou matériaux réutilisables ou pouvant être remis à neuf sont récupérés, triés et restaurés sur nos chaînes de production. Le reste est séparé et éliminé par nos partenaires de recyclage. Enfin, l'équipe a organisé des formations pour s'assurer que tous les collaborateurs comprennent et respectent les procédures appropriées de traitement et d'élimination des déchets.

En 2022, nous avons atteint, plus tôt que prévu, notre objectif initial : zéro déchet provenant de machines hors d'usage dans nos sites de production de Los Angeles, New York, Toronto, Hayward et Grand Rapids.



# Pratiques commerciales durables

La durabilité peut être plus qu'une valeur d'entreprise.

Nous reconnaissons que les pratiques commerciales durables et le rendement financier vont de pair. En travaillant à réduire les déchets et les risques dans toutes les sphères de nos activités, nous ajoutons de la valeur à notre entreprise, maintenant et au fil du temps.

## Centres d'intérêt 2024-2025

- Satisfaction de la clientèle
- Transformation numérique
- Cybersécurité



## Une culture axée sur l'amélioration continue

L'application des 5S a permis d'améliorer la productivité et l'efficacité de l'ensemble de nos activités. Un exemple récent concernait l'efficacité de notre ligne de reconditionnement de sècheuses. En se concentrant sur l'optimisation des flux de travail et l'élimination des étapes inutiles, l'équipe a constaté une amélioration de 10 % de la cadence de production. Notre équipe d'approvisionnement a adopté une approche similaire pour numériser les commandes de fournitures courantes utilisées par nos collaborateurs sur le terrain. L'équipe a ainsi éliminé la nécessité de gérer 500 000 \$ en inventaire tout en rationalisant les processus logistiques et de gestion de l'inventaire. Ces résultats démontrent l'importance d'une démarche d'amélioration continue pour réduire les déchets et améliorer la performance et l'efficacité globales.

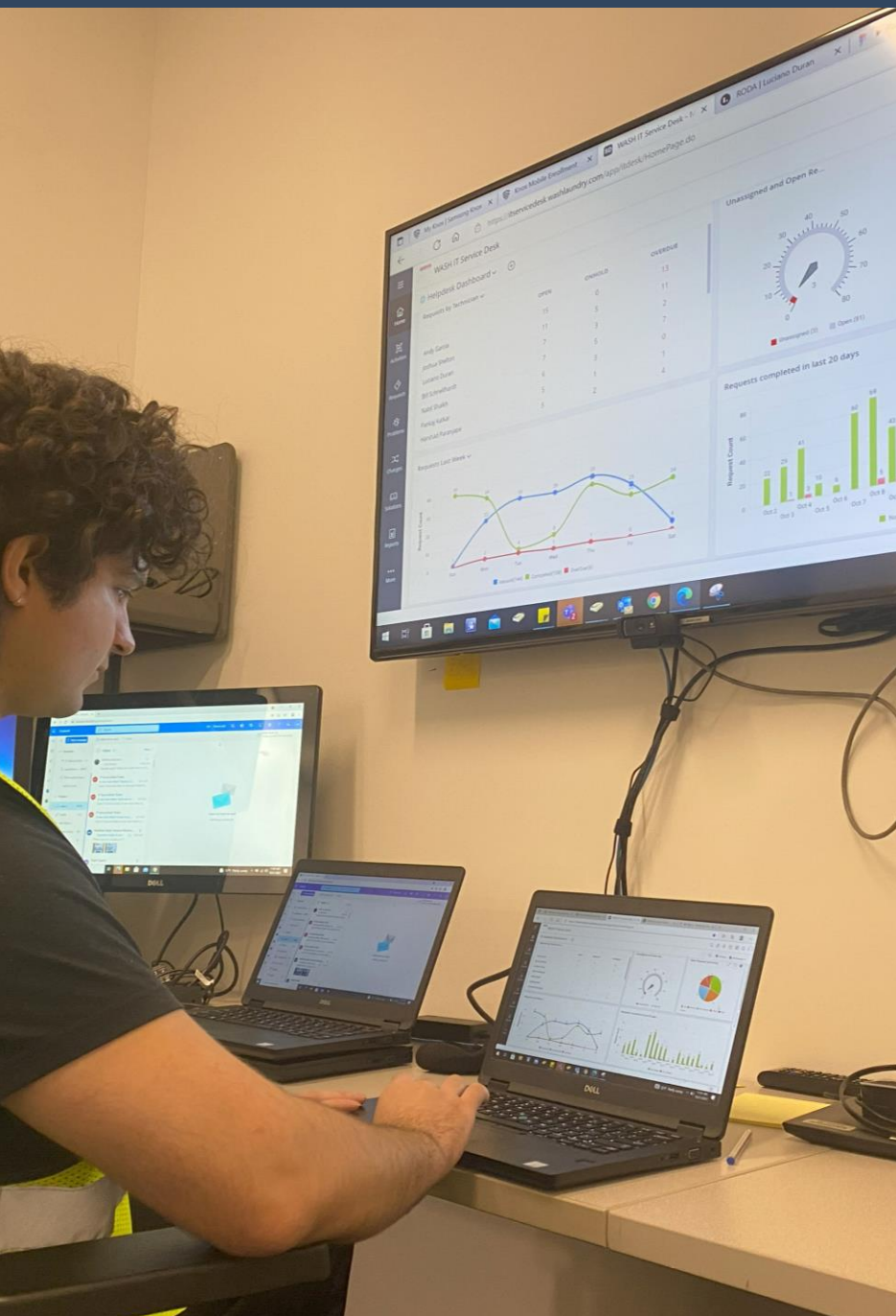
## Atteindre des résultats durables grâce au numérique

À la base, la buanderie commune illustre remarquablement les principes fondamentaux du développement durable. Grâce à un modèle partagé, elle permet d'offrir un service essentiel à la communauté avec moins d'équipements à fabriquer, à acheter et à installer qu'une buanderie intégrée. De plus, grâce à des équipements plus performants et entretenus régulièrement, la buanderie commune permet aux utilisateurs de réduire leur consommation d'eau et leurs émissions de gaz à effet de serre, sans compromettre le rendement.

Malgré ces opportunités, certains défis peuvent contrebalancer certains avantages. Depuis l'avènement de notre industrie, le paiement par pièces a été un mode de paiement répandu; cependant, la collecte et la manipulation des pièces engendrent des coûts et des efforts considérables, et génèrent une incidence environnementale due aux émissions des véhicules.

Notre plateforme de buanderie intelligente WASH-Connect contribue à résoudre ces problèmes en permettant à nos utilisateurs de bénéficier de paiements mobiles et d'outils de productivité, tout en nous aidant à réduire l'impact environnemental de la collecte des pièces. Ces économies peuvent s'accumuler; nous estimons que la suppression du paiement par pièces peut contribuer à économiser environ 0,25 kg de GES par appareil, par an.

De plus, la technologie IdO intégrée aux appareils connectés nous permet de surveiller nos équipements à distance, ce qui optimise l'entretien et réduit encore davantage le besoin de se déplacer par véhicule.



## Cybersécurité

La révolution numérique sans précédent des dernières décennies a ouvert des perspectives considérables aux entreprises de toutes tailles et de tous les secteurs, transformant chaque aspect de nos modes de travail et de collaboration. À mesure que nous progressons dans cette voie, la cybersécurité devient une préoccupation de plus en plus importante.

L'équipe du Centre des opérations de sécurité de WASH est chargée de gérer et de maintenir notre programme de sécurité d'entreprise. Conçu selon le cadre du NIST, notre programme nous permet d'être prêts à cibler, protéger et détecter des incidents de cybersécurité, y réagir et s'en remettre. Ses principaux éléments comprennent :

- Cadre de sécurité d'entreprise et normes de sécurité des données
- Intervention en cas d'incident informatique, continuité des opérations et plan de récupération des données
- Évaluations et suivi de la sécurité
- Programmes ciblés de sensibilisation des utilisateurs, de formation et de tests
- Accès physiques restreints aux zones critiques, aux serveurs et à l'équipement réseau

De plus, notre équipe de direction joue un rôle actif dans le programme, recevant des résumés du DSI ainsi que des formations et participant à des exercices pratiques sur la continuité des activités et la reprise après sinistre.

Tous les collaborateurs participent à des séances de sensibilisation, de formation et de tests de conformité. Les progrès et les résultats sont partagés avec la direction et lors des réunions trimestrielles de notre conseil d'administration.

A dynamic splash of water in shades of teal and blue, with bubbles and droplets, creating a sense of movement and freshness. The water is splashing upwards and to the right, with a bright light source behind it, creating a lens flare effect.

***WASH***

## Annexe

- Données sur la performance environnementale
- GRI
- Déclaration d'assurance limitée



## Mesure

Les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre et la consommation indirecte d'eau sont les principaux indicateurs environnementaux définis dans le cadre de notre dernière évaluation. Nous collaborons avec un tiers pour compiler et valider nos données de performance.

L'année 2021 constitue l'année de référence pour ces indicateurs. La période de collecte des données pour chaque année suivante s'étend du 1er janvier au 31 décembre.

<i>Émissions de gaz à effet de serre</i>	<i>Unités</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2024</i>
<i>Portée 1 – Émissions des véhicules</i>	CO <sub>2e</sub> (kg/mile)	0.54	0.53	0.53	0.53
<i>Portée 2 – Installations</i>	CO <sub>2e</sub> (kg/pied carré)	2.18	1.68	1.13	0.39
<i>Portés 3 – Cycles des machines</i>	CO <sub>2e</sub> (kg/cycle)	0.70	0.73	0.78	0.77
<i>Consommation d'eau</i>	<i>Unités</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2024</i>
<i>Consommation d'eau indirecte</i>	H <sub>2</sub> O (gallons/cycle de lavage)	19.1	18.7	18.4	18.2

- La portée 1 comprend les émissions de gaz à effet de serre directement associées à l'utilisation de véhicules WASH pour des tâches opérationnelles, notamment le service, l'installation, les collectes et les ventes. Les calculs exploitent les données de kilométrage de la flotte WASH collectées au moyen de dispositifs de suivi GPS installés dans tous les véhicules.
- La portée 2 englobe les émissions associées aux installations opérationnelles de WASH, y compris les bureaux d'entreprise, les chaînes de production et les succursales. Les données de consommation par source d'énergie (électricité, gaz naturel) sont basées sur les données de facturation provenant des factures de services publics.
- La portée 3 (indirects) est évaluée à partir d'une combinaison de données d'exploitation et de caractéristiques fournies par les fabricants d'équipements. Les services publics sont généralement achetés et gérés par nos clients pour leurs propriétés individuelles.

Le rapport de développement durable du secteur WASH a été préparé conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). En l'absence de normes sectorielles GRI applicables à notre secteur, nous avons sélectionné les données pertinentes. Les renseignements cités concernent la période comprise entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024.

NORMES GRI	DIVULGATIONS	NUMÉROS DE PAGES, URLS ET/OU RÉPONSES DIRECTES
<b>Divulgations générales</b>		
<b>GRI 2: Divulgations générales 2021</b>	2-1 Détails sur l'organisation	Rapport de durabilité 2024 / À propos de WASH p. 2
	2-2 Entités comprises dans le rapport de durabilité de l'organisation	Rapport de durabilité 2024 / À propos du rapport p. 30
	2-3 Période, fréquence et point de contact du rapport	Rapport de durabilité 2024 / À propos du rapport p. 30
	2-4 Redressement d'information	Rapport de durabilité 2022
	2-5 Assurance externe	Rapport de durabilité 2024 / À propos du rapport p. 30
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Rapport de durabilité 2024 / À propos de WASH p. 2
	2-7 Personnel	Rapport de durabilité 2024 / À propos de WASH p. 2
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	Abordé dans la Charte du conseil d'administration et celle du comité sur la durabilité et sur le numérique. Pour plus de détails, consultez <a href="http://wash.com/sustainability">wash.com/sustainability</a>
	2-10 Nomination et sélection de la direction	
	2-11 Présidence de la direction	
	2-12 Rôle de la direction dans la supervision de la gestion des incidences	
	2-13 Délégation de la responsabilité pour la gestion des incidences	
	2-14 Rôle de la direction dans le rapport de durabilité	Le conseil d'administration a approuvé ce rapport de durabilité.
	2-15 Conflits d'intérêts	Abordé dans le Code de conduite et d'éthique de WASH. Pour plus de détails, consultez <a href="http://wash.com/sustainability">wash.com/sustainability</a>

Le rapport de développement durable du secteur WASH a été préparé conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). En l'absence de normes sectorielles GRI applicables à notre secteur, nous avons sélectionné les données pertinentes. Les renseignements cités concernent la période comprise entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024.

NORMES GRI	DIVULGATIONS	NUMÉROS DE PAGES, URL ET/OU RÉPONSES DIRECTES
<b>Divulgations générales</b>		
<b>GRI 2: Divulgations générales 2021</b>	2-16 Communication des principales préoccupations	Abordé dans le Code de conduite et d'éthique de WASH. Pour plus de détails, consultez <a href="http://wash.com/sustainability">wash.com/sustainability</a>
	2-17 Savoir collectif de la haute direction	Abordé dans la Charte du comité sur la durabilité et sur le numérique. Pour plus de détails, consultez <a href="http://wash.com/sustainability">wash.com/sustainability</a>
	2-18 Évaluation de la performance de la haute direction	
	2-19 Politiques de rémunération	Abordé dans la Charte du conseil d'administration et celle du comité sur la durabilité et sur le numérique. Pour plus de détails, consultez <a href="http://wash.com/sustainability">wash.com/sustainability</a>
	2-22 Politique sur la stratégie de développement durable	Rapport de durabilité 2024 / Un message du chef de la direction p. 4
	2-23 Engagement en matière de politiques	
	2-24 Intégration des engagements en matière de politiques	
	2-25 Processus de remédiation des incidences négatives	Abordé dans le Code de conduite et d'éthique de WASH. Pour plus de détails, consultez <a href="http://wash.com/sustainability">wash.com/sustainability</a>
	2-26 Mécanismes de consultation et de collecte des préoccupations	
	2-27 Respect des lois et des règlements	
	2-29 Approche de l'engagement vis à vis des parties prenantes	Rapport de durabilité 2024 / Notre approche p.8

Le rapport de développement durable du secteur WASH a été préparé conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). En l'absence de normes sectorielles GRI applicables à notre secteur, nous avons sélectionné les données pertinentes. Les renseignements cités concernent la période comprise entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024.

## NORMES GRI

## DIVULGATIONS

## NUMÉROS DE PAGES, URL ET/OU RÉPONSE DIRECTE

## DIVULGATIONS GÉNÉRALES

## GRI 3: Sujets d'importance 2021

3-1 Processus pour déterminer les sujets d'importance

3-2 Liste des sujets d'importance

3-3 Gestion des sujets d'importance

Rapport de durabilité 2024 / Notre approche p. 8

## Eau

## GRI 303: Eau et effluents 2018

303-1 Interactions avec l'eau comme ressource partagée

Rapport de durabilité 2024 / Performance environnementale p. 25

303-2 Gestion des incidences liées à l'évacuation des eaux

Ne s'applique pas. L'évacuation des eaux n'est pas substantielle.

303-3 Prélèvement de l'eau

Ne s'applique pas. Le prélèvement de l'eau n'est pas substantiel.

303-4 Évacuation des eaux

Ne s'applique pas. L'évacuation des eaux n'est pas substantielle.

303-5 Consommation d'eau

Ne s'applique pas. La consommation d'eau directe n'est pas substantielle.

## Émissions

## GRI 305: Émission 2016

305-1 Directe (Portée 1) Émissions de GES

305-2 Énergie indirecte (Portée 2) Émissions de GES)

Rapport de durabilité 2024 / Performance environnementale p. 25

305-3 Indirecte – Autres (Portée 3) Émissions de GES

305-4 Intensité des émissions

Ne s'applique pas.

305-6 Émissions de SACO

Ne s'applique pas. Les émissions de SACO ne sont pas substantielles

305-7 Oxydes d'azote (NOx), oxydes de soufre (SOx), et autres émissions importantes

Ne s'applique pas. NOx, SOx et autres émissions ne sont pas substantielles

Le rapport de développement durable du secteur WASH a été préparé conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). En l'absence de normes sectorielles GRI applicables à notre secteur, nous avons sélectionné les données pertinentes. Les renseignements cités concernent la période comprise entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024.

NORMES GRI	DIVULGATIONS	NUMÉROS DE PAGES, URL ET/OU RÉPONSE DIRECTE
<b>Sujets d'importance</b>		
<b>Déchets</b>		
<b>GRI 306 : Déchets 2020</b>	306-1 Production des déchets et conséquences importantes	Rapport de durabilité 2024 / L'environnement p. 20
	306-2 Gestion des conséquences importantes liées aux déchets	
	306-3 Déchets générés	
	306-4 Déchets détournés de la décharge	
	306-5 Déchets dirigés vers la décharge	



## À propos de ce rapport

Les renseignements et opinions contenus dans le présent rapport sont valables à la date de publication du rapport et peuvent être modifiés sans préavis. WASH ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser ces déclarations. Ce rapport contient des « énoncés prospectifs » au sens des lois fédérales sur les valeurs mobilières. Ces énoncés prospectifs peuvent inclure, sans s'y limiter, des déclarations concernant les attentes, les espoirs, les convictions, les intentions ou les stratégies de WASH concernant l'avenir. De plus, toute déclaration faisant référence à la caractérisation d'événements ou de circonstances futurs, y compris les hypothèses sous-jacentes, constitue des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs sont des prédictions, des projections et d'autres déclarations concernant des événements futurs fondées sur les attentes et hypothèses actuelles et, par conséquent, sont soumis à des risques et incertitudes, dont beaucoup sont indépendants de la volonté de la société, qui peuvent entraîner des résultats ou des performances réels sensiblement différents de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces énoncés prospectifs.

Aucune déclaration concernant les tendances ou activités passées ne doit être interprétée comme une garantie que ces tendances ou activités se poursuivront. Les déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date de leur publication. Les lecteurs sont priés de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. WASH, ses sociétés affiliées, personnes dominantes, dirigeants, administrateurs, employés, représentants ou conseillers déclinent toute responsabilité et n'ont pas l'intention de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison. Ni WASH ni ses sociétés affiliées, personnes dominantes, dirigeants, administrateurs, employés, représentants ou conseillers ne garantissent que WASH atteigne ses objectifs.

Ce rapport couvre WASH et ses sociétés affiliées et ne traite pas de la performance ou des activités de nos fournisseurs, sous-traitants et partenaires, sauf indication contraire. Ce rapport a été préparé conformément aux normes GRI. Les normes GRI sont élaborées avec la contribution de véritables parties prenantes et sont ancrées dans l'intérêt public.

Ce rapport couvre la période du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024 pour les activités de WASH. Sauf indication contraire, ce rapport couvre 100 % de nos installations et 100 % de nos effectifs dans tous les pays où nous opérons. Dans la mesure du possible, nous avons orienté les lecteurs vers des sources d'information complémentaires. Ce rapport et les prochains rapports sont disponibles à l'adresse suivante :

[wash.com/sustainability](https://wash.com/sustainability)

***WASH***

